

06 de Febrero del 2024

Curso de Instalador Audiovisual

Carga Horaria

- 30 hs. cátedra por oficio (1 vez por semana)
- 8 hs. teórico (4 módulos x 2 hs. cada uno)
- 14 hs. prácticas en depósito (2 días x 7 hs. cada uno)
- 8 hs. trabajo de campo (visita armado) (1 día x 8 hs.)

Temario Teórico

Modulo 1

- Los audiovisuales a lo largo de la historia
- La importancia de la aplicación de los audiovisuales en el marketing promocional, ejemplos.
- Clasificación de los medios audiovisuales disponibles aplicados en general y en particular en la industria ferial y de congresos.
- Presentación del oficio.

Modulo 2

- Conocimientos básicos y generales de sonido.
- tipos de equipamiento de sonido
- Aplicaciones en congresos, en ferias.
- Refuerzo de palabra y Traducciones simultaneas - Streaming

Modulo 3

- Conocimientos básicos de imagen
- Tipos de equipamiento audiovisuales – TV – monitores – pantallas de led – proyectores – video wall
- Aplicación en los stands y congresos

Modulo 4

- Comprensión básica de planos
- Armado y Manipulación de equipamientos
- Aplicación de software en los distintos equipos
- Mantenimiento in situ.
- Desarme y traslados a depósito.

Prácticas

Día 1

- Explicación de los distintos tipos de tecnología – Manipulación y guardado en depósito – aplicación de softwares en los distintos elementos audiovisuales
- Utilización de accesorios audiovisuales (notebooks, celulares, etc)

Día 2

- Interpretación de las ordenes de trabajo - preparación de pedidos. Carga y descarga - Charla de Seguridad e Higiene

Trabajo en Campo

- Visita a stands donde se den servicios audiovisuales
- Explicación básica del proceso de construcción
- Interacción con los actores que conforman el armado del stand
- Revisión de las instalaciones eléctricas y espacio de armado
- Instalación y programación
- Desarme y traslado a depósito