

90  
minutos

---

# SUMMIT **IES** 2026

# **WEBINAR**

---



**12 de junio**



International Exhibition Summit

---

# La mirada de Iberoamérica: del **diálogo** a la **acción**

Lecciones reales de la industria  
de las exhibiciones



**Rentabilidad**

**Innovación**

**Sostenibilidad**



International Exhibition Summit



12 de junio



Argentina 12:00 m. • Colombia 10:00 a.m.  
Europa 5:00 p.m. • México 9:00 a.m.



Registro abierto

**DURACIÓN TOTAL**

**90 minutos**

**formato dinámico, alto valor**

**+ IES 2026**  
**International Exhibition Summit**

- **Casos reales de transformación**
- **Modelos de colaboración regional**
- **Iniciativas en innovación, sostenibilidad y datos**
- **Oportunidades de articulación futura**

 **CAIFE**

 **Aifec**

# APERTURA

1

## Contexto de IES 2024 / Summit IES 2026

10:00 a.m. / 10:10 a.m.


- Pablo Ruda, Presidente CAIFE
- Patricia Acosta, Presidente AIFEC

# PANEL

2

## “Lo que cambió después de IES 2024: acciones concretas desde las asociaciones”

10:10 a.m. / 10:30 a.m.

- Vanessa Gerra Gomes , Manager Planning UBRAFE - Brasil
  - Kenelma Mendoza, Presidente APPCE - Panamá
  - Pablo Ruda, Presidente CAIFE - Argentina
  - Paco Collazo, Presidente EDPA - USA
- 

# CONVERSATORIO

3

## “De la representación a la transformación: el nuevo rol de las asociaciones”

10:30 a.m. / 10:50 a.m.

- Juan Puschalt, Secretario Ejecutivo AFE - España
- Antonio Márquez Vidal, Presidente APECATE - Portugal



# PANEL

4

## Casos de éxito en Latinoamérica

10:50 a.m. / 11:20 a.m.

### Temáticas sugeridas:

- Digitalización e IA en ferias.
- Sostenibilidad y medición de impacto.
- Internacionalización colaborativa.

- Carolina Adano, Presidente AUDOCA - Uruguay
- Jorge Arizmendi, Presidente AMPROFEC - México
- Manuel Centeno, AEFEP - Perú  
Vicepresidente de la Asociación de Ferias del Perú AFEP,  
Presidente del capítulo de Ferias y Exhibiciones del Buró  
de Convenciones de Lima.

# ¿Por qué asistir?

- Porque serán 90 minutos de **conocimiento estratégico, tendencias y lecciones** 100% aplicables a la realidad de nuestra industria.
- Lo que hoy está **transformando los eventos y ferias** en Argentina, Brasil, España, México, Colombia, Perú, Portugal y Uruguay, contado de primera mano por quienes lo están **liderando, innovando y haciendo posible.**